

## Algemene Voorwaarden

Verspreiding weekend – ongeseald/geseald

### Artikel 1. TOEPASSELIJKHEID

Op alle door ons gesloten overeenkomsten, opdrachten, offertes, aanbiedingen en leveringen zijn van toepassing deze Algemene Voorwaarden, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen en zulks schriftelijk door InovaMedia BV., verder te noemen "InovaMedia" is bevestigd.

### Artikel 2. AANBIEDINGEN EN OFFERTES

Iedere aanbieding of offerte van InovaMedia heeft een geldigheidsduur van 3 maanden gerekend vanaf datum aanbieding/offerte. Iedere door InovaMedia uitgebrachte offerte, aanbieding, alsook de in de prospectie genoemde aantallen, mogelijkheden en tarieven zijn vrijblijvend. Ingeval de aantallen, formaten, gewichten en prijzen genoemd in een offerte c.q. prospectie wijzigen, dan wel indien ter gelegenheid van de uitvoering van een opdracht afwijkingen met de voor de betreffende opdracht uitgebrachte offerte worden vastgesteld, dan behoudt InovaMedia zich het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving aan of toestemming van de opdrachtgever overeenkomstig de wijzigingen deze in rekening te brengen tegen de daarvoor alsdan geldende tarieven en is de opdrachtgever verplicht tot betaling daarvan, ook indien inmiddels een opdrachtbevestiging heeft plaatsgevonden.

### Artikel 3. TOTSTANDKOMING

Overeenkomsten met InovaMedia komen uitsluitend tot stand door schriftelijke bevestiging/aanvaarding door InovaMedia. De inhoud van de door InovaMedia aan een opdrachtgever toegezonden bevestiging geldt als volledig en juist, tenzij de opdrachtgever direct, althans uiterlijk twee werkdagen voor aanvangsdatum verspreiding schriftelijk tegen de opdrachtbevestiging protesteert. Wijzigingen in de opdrachtbevestiging gelden uitsluitend indien deze door InovaMedia schriftelijk zijn bevestigd.

### Artikel 4. BIJLAGEN/AFZONDERLIJKE VERSPREIDINGEN

**4.1** Voor afzonderlijke verspreidingen worden, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen, per opdracht nadere voorwaarden vastgesteld en gelden aparte tarieven.

**4.2** Voor bijlagen e.d. waarvan het, behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van InovaMedia niet toegestaan is deze aan de te verspreiden drukwerken toe te voegen, gelden speciale tarieven, deze zijn op aanvraag verkrijgbaar.

**Artikel 5. ANNULERING**

Wordt een opdracht door opdrachtgever 14 dagen voor de overeengekomen begindatum verspreidingstermijn geannuleerd, heeft InovaMedia het recht 15 % van het te factureren bedrag in rekening te brengen, ongeacht de aan annulering ten grondslag liggende reden. Ingeval van annulering daarna, is InovaMedia gerechtigd 25 % van het te factureren bedrag in rekening te brengen. Uitstel in de uitvoering van de overeenkomst door opdrachtgever geldt als annulering.

**Artikel 6. (Beëindiging) DUUROVEREENKOMSTEN**

Behoudens ingeval van toerekenbaar tekort schieten door InovaMedia, zal de opdrachtgever bij beëindiging van een als duurovereenkomst te kwalificeren relatie een redelijke opzegtermijn in acht hebben te nemen, ten deze te stellen op 1 maand per (*gedeelte van een*) jaar, doch maximaal 5 maanden.

**Artikel 7. PRIJZEN**

**7.1** Alle door InovaMedia opgegeven prijzen zijn netto contant (*zonder korting*), exclusief omzetbelasting (*BTW*) en exclusief andere heffingen van overheidswege opgelegd.

**7.2** Alle door InovaMedia bevestigde prijzen gelden voor zover de gewichten, formaten etc. zoals genoemd overeenkomen met die van de geleverde artikelen c.q. drukwerk. Ingeval afwijkingen in de genoemde formaten, gewichten, etc. worden geconstateerd dan wel bij de bewerking van het materiaal moeilijkheden ontstaan is InovaMedia gerechtigd naast het treffen van voorzieningen daarvoor een toeslag in rekening te brengen zonder voorafgaand overleg met opdrachtgever. Mogelijke retourvracht alsmede emballage komen voor rekening van de opdrachtgever.

**7.3** Ingeval van maatregelen van overheidswege, welke prijsverhogend werken, en waaronder doch niet uitsluitend te verstaan tussentijdse verhogingen en/of toeslagen op vrachten, goederen en/of grondstofprijzen, belastingen, douanetarieven, lonen, sociale lasten, of waardedaling/-stijging van de Nederlandse en/of buitenlandse valuta is InovaMedia gerechtigd de overeengekomen prijzen te verhogen.

### **Artikel 8. VERSPREIDINGSTERMIJNEN**

De in de overeenkomst genoemde verspreidingstermijnen worden geacht bij benadering te zijn overeengekomen, behoudens ingeval een eventueel genoemde verspreidingstermijn uitdrukkelijk, schriftelijk en voor InovaMedia kenbaar als fataal is benoemd. InovaMedia is, hoewel verplicht zich zoveel mogelijk aan de verspreidingstermijnen te houden, niet aansprakelijk voor de gevolgen van een overschrijding. Enige overschrijding verplicht InovaMedia niet tot enige vergoeding en geeft opdrachtgever niet het recht de betaling van facturen op te schorten c.q. de overeenkomst ontbonden te verklaren. Opdrachtgever heeft het recht om na het verstrijken van de verspreidingstermijn InovaMedia schriftelijk te sommeren binnen een redelijke termijn na te verspreiden. Ingeval van overschrijding van deze nadere termijn heeft de opdrachtgever het recht tot ontbonden-verklaring van de overeenkomst over te gaan. Verspreidingstermijnen gelden slechts indien de te verspreiden materialen tijdig op het overeengekomen tijdstip in het bezit zijn van InovaMedia. Ingeval van niet-tijdige aanlevering van het te verspreiden materiaal is opdrachtgever gehouden een nieuwe verspreidingstermijn vast te stellen met inachtnaam van de op dat moment voor InovaMedia bestaande mogelijkheden tot uitvoering van de opdracht. Alle kosten uit de niet-tijdige aanlevering door opdrachtgever van de te verspreiden materialen voortvloeiende komen voor rekening van de opdrachtgever.

### **Artikel 9. AANLEVERING DRUKWERK**

Te verspreiden materiaal dient, vergezeld van vrachtbrief/begeleidingsbon, tijdig franco te worden aangeleverd aan het adres van de centrale expeditie van InovaMedia en/of door InovaMedia aan te wijzen depots. Bij niet-franco levering heeft InovaMedia het recht deze te weigeren dan wel betaalde vrachtkosten bij de opdrachtgever in rekening te brengen, zulks ter vrije keuze van InovaMedia. InovaMedia aanvaardt geen verantwoordelijkheid indien de vrachtbrief/begeleidingsbon niet door InovaMedia of de door haar aangewezen derde is afgetekend. InovaMedia is niet aansprakelijk voor de gevolgen van een verschil tussen aangeleverde en overeengekomen hoeveelheid; de door opdrachtgever aangegeven hoeveelheden neemt InovaMedia als juist aan. Alle te verspreiden materialen dienen, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, tenminste 4 werkdagen voor de week van verspreiding in het bezit te zijn van InovaMedia dan wel de door InovaMedia aangewezen derde. Te verspreiden drukwerken dienen gebundeld in handzame pakken van gelijke inhoud te worden aangeleverd. De hoeveelheid per pak dient duidelijk op de buitenzijde te worden vermeld, tenzij de hoeveelheid per pak op het verzendadvies is aangegeven. Ingeval drukwerken anders dan hiervoor bepaald worden aangeleverd, behoudt InovaMedia zich het recht voor extra kosten in rekening te brengen c.q. de zending te weigeren.

### **Artikel 10. OPSLAG EN VERVOER DRUKWERK**

Het in opslag staande te verspreiden materiaal bij InovaMedia is door InovaMedia niet verzekerd, en dient voor rekening van de opdrachtgever door deze verzekerd te zijn tegen brand-, water-, explosieschade, en schade door vliegtuigongelukken. Verzuimd de opdrachtgever de door InovaMedia te verspreiden, bij InovaMedia in opslag verblijvende materialen, te verzekeren, dan aanvaardt InovaMedia voor dit risico geen aansprakelijkheid. Desgewenst kan/kunnen de in opslag staande materialen op diens verzoek en ten laste van opdrachtgever verzekerd worden. Op alle vervoer van materialen ter uitvoering van een opdracht van InovaMedia zijn verzekerd conform de Algemene Vervoerscondities 1983.

### Artikel 11. WEIGERING OPDRACHTEN

Het recht een opdracht niet c.q. niet verder uit te voeren, zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn, behoudt InovaMedia zich voor ingeval te verspreiden materialen:

- naar inhoud, vorm of doel strijdig blijken te zijn met enige wettelijke bepaling, waaronder de codes van de D.M.S.A. (*Nederlandse associatie voor Direct Marketing, Distanceselling en Salespromotion*);
- strijdig zijn met de openbare orde, de goede zeden en/of de zorgvuldigheid welke in het maatschappelijk verkeer betaamt, oneerlijke mededinging daaronder begrepen; het geen onverlet laat de gehoudenheid van de opdrachtgever tot vergoeding van de kosten, schade, rente, ontstaan bij InovaMedia.

---

### Artikel 12. BETALING

**12.1** Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen dient de opdrachtgever de prijs en overige krachtens overeenkomst verschuldigde bedragen te betalen binnen 14 dagen na factuurdatum. Bij niet-tijdige betaling is opdrachtgever in verzuim zonder dat een ingebrekestelling door InovaMedia is vereist, en is een rente van 2 % per maand of gedeelte daarvan verschuldigd.

**12.2** InovaMedia is gerechtigd op elk moment vooruitbetaling van een factuurbedrag dan wel enig andere financiële zekerheid te verlangen alvorens een aanvang te nemen met de uitvoering van de overeenkomst.

**12.3** Bij niet-tijdige betaling als in lid 1. van dit artikel bedoeld, is de opdrachtgever naast het verschuldigde bedrag en de daarop verschenen rente, gehouden tot een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, daaronder begrepen de kosten voor advocaat, deurwaarders en incassobureaus. De buitengerechtelijke kosten worden gesteld op tenminste 15 % van de hoofdsom met rente, zulks met een minimum van €150,-.

---

### Artikel 13. OPSCHORTING

InovaMedia heeft het recht de verdere nakoming van haar verbintenissen uit met opdrachtgever lopende overeenkomsten op te schorten tot nakoming door opdrachtgever van een opeisbare vordering plaatsvindt. Bij niet-nakoming door opdrachtgever van een opeisbare vordering worden alle vorderingen van InovaMedia op opdrachtgever onmiddellijk en volledig opeisbaar.

---

### Artikel 14. RETENTIERECHT

InovaMedia is gerechtigd onder zich verblijvende materialen van opdrachtgever onder zich te houden tot voldoening van alle kosten die InovaMedia gemaakt heeft ter uitvoering van opdrachten van diezelfde opdrachtgever, ongeacht of deze opdrachten betrekking hebben op voormelde of op andere zaken van de opdrachtgever, tenzij door opdrachtgever genoegzame zekerheid is gesteld voor die kosten. Dit retentierecht geldt tevens ingeval opdrachtgever in staat van faillissement komt te verkeren.

### Artikel 15. RECLAMES EN KLACHTEN

Reclames en klachten dienen uiterlijk 3 werkdagen na de laatste overeengekomen verspreidingsdag schriftelijk te worden gemeld; reclames en klachten geven opdrachtgever niet het recht de nakoming van haar verplichtingen op te schorten. Reclames of klachten dienen schriftelijk te worden aangemeld, bij gebreke waarvan opdrachtgever daaraan geen rechten kan ontlenuen. Geen reclames en klachten kunnen worden aanvaard voor alle in onderstaande punten voorkomende situaties:

- a. woonwagens of woonschepen;
- b. huizen zonder brievenbus of waar voor meerdere gezinnen slechts een brievenbus aanwezig is;
- c. woonhuizen of winkelcentra waar de toegang tot de brievenbus is afgesloten;
- d. pensions, hotels en industrieterreinen;
- e. Sanatoria, ziekenhuizen, bejaarden- en verzorgingstehuizen;
- f. waarna een of twee adressen in een straat als niet-ontvangen worden opgegeven en het blijkt, bij controle, dat de rest van de straat wel is voorzien;
- g. wanneer blijkt dat een inwonende de klachtgever is en de hoofdbewoner het drukwerk wel heeft ontvangen;
- h. waar het voor een bezorger om welke reden dan ook bezwaarlijk en/of gevaarlijk is zich te begeven;
- i. vertraging in de verspreiding door overmacht als bedoeld onder artikel 16.;
- j. adressen welke middels een sticker te kennen hebben gegeven geen drukwerk te willen ontvangen.

---

### Artikel 16. OVERMACHT

Geen der partijen is tot nakoming van enige verplichting gehouden, indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van een omstandigheid die niet te wijten is aan haar schuld, noch krachtens wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt. In ieder geval worden de navolgende omstandigheden geacht niet voor rekening van InovaMedia te komen: uitermate slechte weersomstandigheden, ernstige vorst, abnormale waterstanden, overstromingen, werkstakingen, kortom elke omstandigheid van welke aard dan ook, waardoor het uitvoeren van een opdracht door InovaMedia onmogelijk wordt of meer bezwaren oplevert dan InovaMedia bij het sluiten van de overeenkomst redelijkerwijs mocht verwachten.

---

### Artikel 17. AANSPRAKELIJKHEID

Onze aansprakelijkheid blijft in alle gevallen beperkt tot aanvullende bezorging van die plaatsen of gedeelten daarvan waar omissies, welke middels het onder artikel 18. gemelde kwaliteitssysteem, werden aangetoond, dan wel, indien zulks niet meer mogelijk is, tot vervangende schadevergoeding. Iedere aansprakelijkheid van InovaMedia voor enige andere vorm van schade, waaronder vertragingsschade, is uitgesloten.

**Artikel 18. VERSPREIDKwaliteit**

InovaMedia spant zich in om een zo optimaal mogelijke verspreidkwaliteit te realiseren. De verspreidkwaliteit wordt middels een door InovaMedia eigen kwaliteitssysteem gecontroleerd. In dit systeem worden alle klachten over de verspreiding opgeslagen en bij herhalende of meerdere klachten, die betrekking hebben op één bezorgwijk binnen de verspreidingsperiode van een week, onderzoekt InovaMedia het ontstaan der klachten en neemt zij indien nodig maatregelen. Daarnaast wordt de verspreidkwaliteit continue gecontroleerd middels een vast meetpuntensysteem en aan de hand van de rapportages van een onafhankelijk erkend onderzoeksbureau. Ondanks de maatregelen die InovaMedia neemt om een zo optimaal mogelijke verspreiding te realiseren, verleent InovaMedia geen garanties met betrekking tot de volledige uitvoering van de verspreidingsopdracht. Ingeval van een niet volledige uitvoering van de verspreidingsopdracht, heeft opdrachtgever geen recht op teruggave en/of waarde van het niet verspreide drukwerk. Indien de juistheid van de klacht vastgesteld moet worden, refereert InovaMedia aan de uitkomsten van een onderzoek naar drukwerken met een hoge waardering respectievelijk leesbereik, die tezamen met het drukwerk van de opdrachtgever in dezelfde verspreidingstermijn zijn verspreid.

**Artikel 19. RECHTS-/DOMICILIEKEUZE**

Overeenkomsten tussen InovaMedia en opdrachtgever worden beheerst door Nederlands recht. Geschillen voortvloeiende uit deze overeenkomsten worden in eerste instantie berecht door de bevoegde rechter te Roermond, tenzij InovaMedia daarvan afstand doet c.q. dwingend recht anders voorschrijft.

*InovaMedia | Augustus 2009.*